

AGROVINA

ŒNOLOGIE ÖNOLOGIE
ARBORICULTURE OBSTBAU
VITICULTURE WEINBAU

UN ÉVÉNEMENT
FVS GROUP

WWW.AGROVINA.CH
15.^e ÉDITION/AUSGABE
CERM — MARTIGNY

23.-25.01
2024

A man in a dark suit is speaking at a podium, holding a microphone. He is positioned in the center-right of the frame. Behind him, a large screen displays the word "AGROVINA" in a bold, sans-serif font. The background is dark, and the lighting is focused on the speaker and the screen. The overall tone is professional and formal.

AGROVINA

AGROVINA
23-25.01.2024
CERM, MARTIGNY

1. **AGROVINA C'EST...**
2. **LES CHIFFRES CLÉS**
3. **LES SECTEURS D'ACTIVITÉS**
4. **DES JOURNÉES THÉMATIQUES**
5. **DES ESPACES THÉMATIQUES**
6. **DE BONNES RAISONS D'Y PARTICIPER**
7. **LE PLAN**
8. **LES OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT**
 - 8.1 PARTENAIRE PRINCIPAL + CONFÉRENCES
 - 8.2 PARTENAIRE D'UN ESPACE + D'UN PRIX
 - 8.3 PARTENAIRE D'UN ESPACE
 - 8.4 PARTENAIRE CONFÉRENCES
 - 8.5 PARTENAIRE MERCHANDISING
9. **CONTACTS**



1 • AGROVINA, C'EST...



3 JOURS

De salon chaque 2 ans



180

Exposants spécialisés



12,5K

Plus de 12'500 visiteurs



4

Espaces thématiques



3 JOURNÉES

Conférences techniques
de haut niveau



8

Conférences, ateliers,
démonstrations
et dégustations



18

Intervenants



3

Lauréats du Prix
de l'innovation



+ 70

Publications et relai
média



4'800

Newsletter 4'800
personnes



15'000M²

Espace



2 • LES CHIFFRES CLÉS

LES CHIFFRES DES DERNIÈRES ÉDITIONS

	2020	2022*
Nombre d'exposants	185	130
Nombre de visiteurs	16'500	12'500
Surface d'exposition	14'000	11'000

* Dans le contexte de la pandémie, l'édition 2022 d'Agrovina s'est exceptionnellement déroulée au mois d'avril, sous un format réduit. Les chiffres d'Agrovina 2020 sont davantage représentatifs d'une édition habituelle se déroulant fin janvier.

PROVENANCE DE NOS EXPOSANTS

	%
Suisse	80%
Valais	20%
Vaud	21%
NE FR GE JU	10%
Suisse Allemande / Tessin	29%
Etrangers	
France Italie Allemagne	20%

PROVENANCE DE NOS VISITEURS

	%
Suisse	80%
Valais	38%
Vaud	24%
NE FR GE JU	22%
Suisse Allemande / Tessin	16%

NOS TAUX DE FIDÉLITÉ

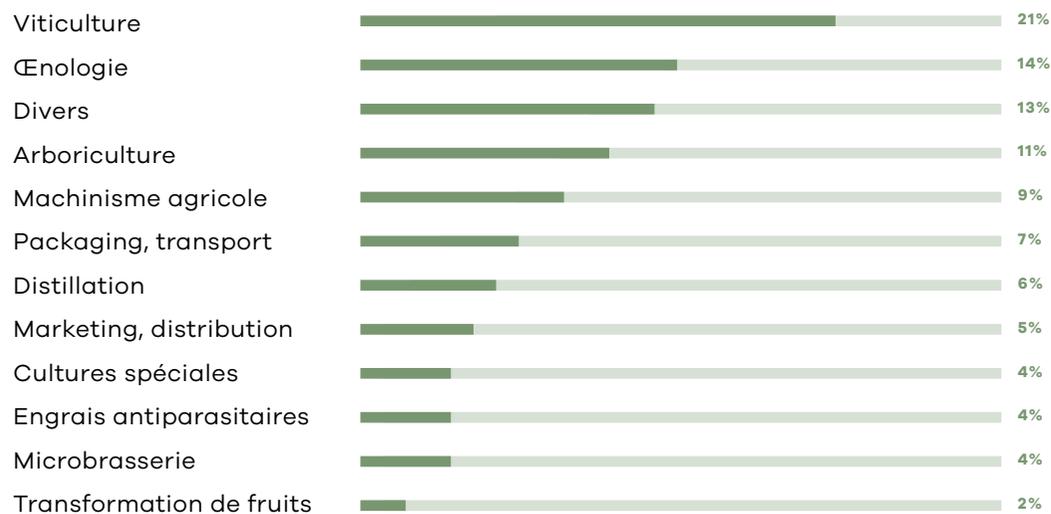
	%
Exposants fidèles	76%
Nouveaux exposants	24%

- **99%** se sont dit satisfaits à très satisfaits de leur visite
- **68%** sont réguliers et connaissent déjà le Salon
- **90%** étaient présents dans le cadre de leur activité professionnelle

3 • LES SECTEURS D'ACTIVITÉ



SECTEURS D'ACTIVITÉ



DES VISITEURS QUALIFIÉS



9

Visiteurs sur 10 ont des projets d'investissements



77%

Sont des chefs d'entreprise

ENERGIE & CONSTRUCTION - NOUVEAUTÉ 2024

Afin de répondre à une réelle demande du marché ainsi que de fournir des solutions aux défis actuels, Agrovina étoffe ses secteurs d'activité. Les secteurs de l'énergie et de la construction figureront parmi les nouveaux domaines d'exposition mis en avant lors de la prochaine édition.



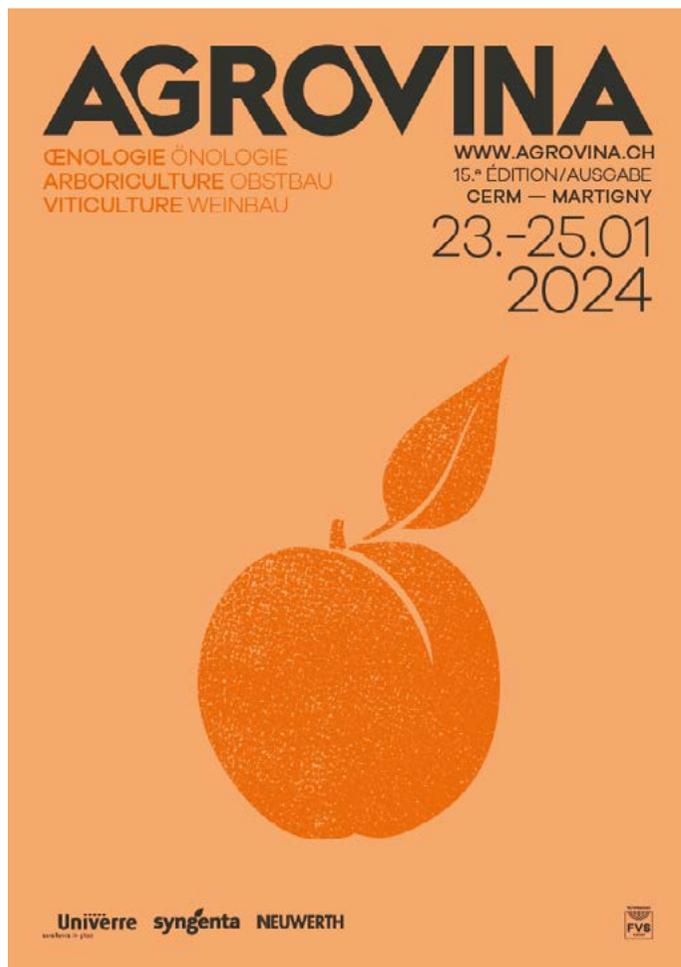


4 • DES JOURNÉES THÉMATIQUES

JOURNÉES THÉMATIQUES

Mardi

Journée suisse de l'arboriculture fruitière organisée par Agroscope



Mercredi

Journée suisse de la viticulture organisée par Agroscope



Jeudi

Journée suisse d'Œnologie organisée par l'École d'ingénieurs de Changins





5 • DES ESPACES THÉMATIQUES



ESPACE INNOVATION & STARTUP

Mettant en avant les divers lauréats et mentions Coups de Cœur du Prix de l'Innovation d'Agrovina ainsi que de jeunes entreprises innovatrices de moins de 3 ans.



AGROFORUM

Totalement aménagé et bénéficiant d'une importante visibilité, l'Agroforum est une plateforme d'échanges idéale, au cœur même de l'événement. Diverses dégustations, ateliers et animations y sont proposés chaque jour.



ESPACE JOB-DATING

Où recruteurs et professionnels se rencontrent pour un premier échange sur des postes à pourvoir dans les secteurs d'activités en lien avec Agrovina



ESPACE MICROBRASSERIE

Dédié aux professionnels et aux passionnés de la microbrasserie, cet espace offre un large choix de bières artisanales suisses mais accueille également des dégustations et événements en lien avec la branche.



CONSTRUCTION & ENERGIE

Mettant en avant des fournisseurs de solutions durables dans le domaine de la construction arboricole et vitivinicole



ESPACE DESIGN & COMMUNICATION

Plateforme d'échanges et de mise en valeur du design et de la communication au sein des branches d'activités du Salon.



**6 • DE BONNES RAISONS
D'Y PARTICIPER**

FAIRE DÉCOUVRIR SES PRODUITS ET SERVICES
AUPRÈS D'UN PUBLIC PROFESSIONNEL

BÉNÉFICIER DE VISITEURS DE QUALITÉ EN LIGNE
AVEC SES ATTENTES

S'ASSOCIER À L'UNIQUE SALON PROFESSIONNEL EN SUISSE DANS
LES DOMAINES DE L'ARBORICULTURE, LA VITICULTURE
ET L'ŒNOLOGIE

DÉVELOPPER SES CONTACTS ET RESTER VISIBLE SUR LE MARCHÉ

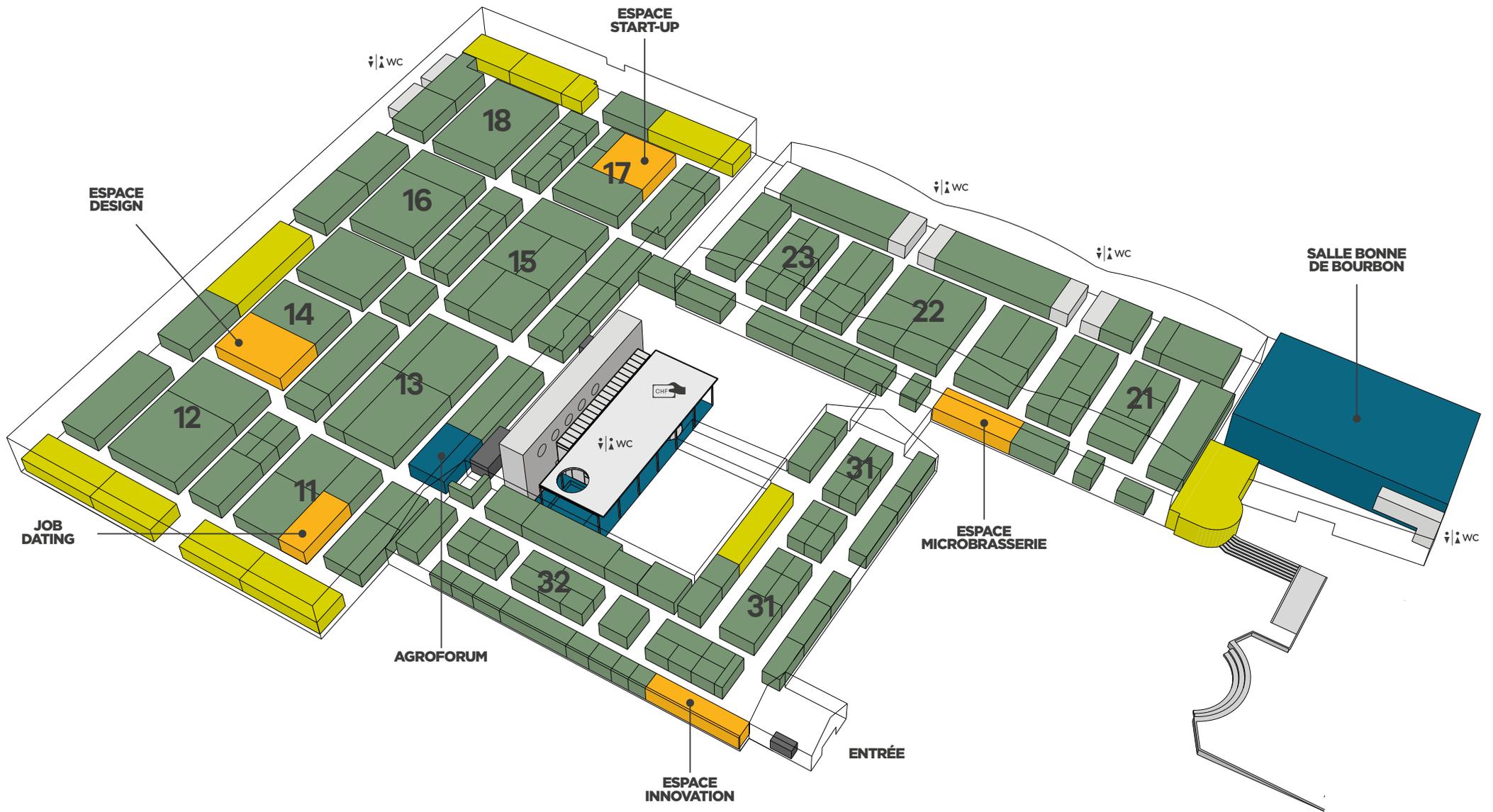
DÉVELOPPER L'IMAGE DE SON ENTREPRISE
ET RENFORCER SA NOTORIÉTÉ

FAIRE CONNAISSANCE AVEC TOUS LES ACTEURS DU MILIEU
ET SAISIR DE MULTIPLES OPPORTUNITÉS DE RÉSEAUTAGE



7 • LE PLAN





A photograph of a man with glasses and a dark vest over a light-colored shirt, smiling and looking to his right. He is seated at a table in what appears to be a social or professional setting. In the background, other people are visible, including a man in a dark shirt looking towards the left. The image has a greenish tint. The text '8 • OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT' is overlaid on the left side of the image.

**8 • OPPORTUNITÉS
DE PARTENARIAT**

1

**PARTENAIRE
PRINCIPAL +
CONFÉRENCES**

CHF 12'000.-

2

**PARTENAIRE
ESPACE + PRIX**

CHF 7'500.-

3

**PARTENAIRE
ESPACE**

CHF 5'000.-

4

**PARTENAIRE
CONFÉRENCE**

CHF 3'500.-

5

**PARTENAIRE
MERCHANDISING**

DÈS CHF 1'000.-

8.1 PARTENAIRE PRINCIPAL + CONFÉRENCES



Visibilité dans la communication



Visibilité sur le site



Magazine officiel



Newsletter



Flyers



Dépliant



70 entrées



Prix préférentiel à 7.50.-
au lieu de 15.-



4 invitations
à la journée officielle



20 bons pour
la journée sponsorisée



Propriété intellectuelle



Service de communication à disposition



Visibilité sur site



2 Cartes Business Club
de la Foire du Valais
(valeur 1'000CHF)



Sac officiel avec logo et
giveaway dans le sac
officiel

8.2 PARTENAIRE D'UN ESPACE + D'UN PRIX



Nom de la société dans le titre du prix



Visibilité dans la communication



Visibilité sur site



Newsletter



Magazine officiel



4 invitations à la journée officielle



Prix préférentiel à 7.50.- au lieu de 15.-



Sac officiel avec logo et giveaway dans le sac officiel



Service de communication à disposition



Propriété intellectuelle



20 entrées



Visibilité sur les plateformes digitales



Dépliants

8.3 PARTENAIRE D'UN ESPACE



Visibilité dans la communication



Visibilité sur site



Newsletter



Magazine officiel



Prix préférentiel à 7.50.-
au lieu de 15.-



Sac officiel avec logo et
giveaway dans le sac
officiel



Service de communica-
tion à disposition



Propriété intellectuelle



10 entrées





8.4 PARTENAIRE CONFÉRENCES



Visibilité dans la communication



Visibilité sur site



Magazine officiel



Flyers avec programme du jour



Newsletter



Prix préférentiel à 7.50.- au lieu de 15.-



Sac officiel avec logo et giveaway dans le sac officiel



Service de communication à disposition



Propriété intellectuelle



10 entrées



2 invitations à la journée officielle

8.5 PARTENAIRE MERCHANDISING



GIVEAWAY

CHF 1'000.-



SACS

CHF 5'000.-



CASQUETTES

CHF 7'000.-

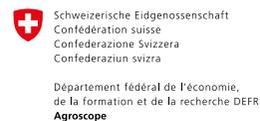
Partenaires principaux



Journée suisse d'arboriculture fruitière

Organisé par

En partenariat avec



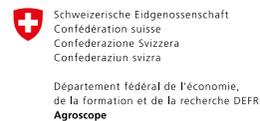
En collaboration avec



Journée suisse de la viticulture

Organisé par

En partenariat avec



En collaboration avec



Journée suisse d'œnologie

Organisé par

En partenariat avec



Partenaire innovation

Partenaire faitière



Partenaires médias



Partenaires technologiques



Partenaire site





Merci !

En cas de question, n'hésitez pas à joindre l'une des personnes de contact ci-dessous

Kylian Caruso

Chef de vente
kylian.caruso@fvsgroup.ch
T. : + 41 78 690 61 73

Solène Carron

Cheffe de projet Agrovina
solene.carron@fvsgroup.ch
T. : + 41 27 721 07 53

Floriane Roch

Cheffe de projet
floriane.roch@fvsgroup.ch
T. : + 41 27 721 07 16

FVS Group

Rue du Levant 91
CH-1920 Martigny
fvsgroup.ch

