

Martigny, le 29 janvier 2026

### Organisateur

#### myexpo

Rue du Levant 91  
Case postale 224  
CH – 1920 Martigny

Tél +41 27 722 00 34  
Fax +41 27 721 07 22  
info@my-expo.ch  
www.martigny-expo.ch

### Contact médias

Patrice Walpen  
Président du salon  
+ 41 79 821 74 38

Manon Squaratti  
Cheffe de projet du salon  
[manon.squaratti@my-expo.ch](mailto:manon.squaratti@my-expo.ch)  
+41 27 721 07 53

Silvia Simões Henriques  
Communication  
[silvia.simoes.henriques@my-expo.ch](mailto:silvia.simoes.henriques@my-expo.ch)  
+41 27 721 07 02

### Dossier de presse

Le dossier de presse complet (communiqué, photos, visuels, infos complémentaires, prix de

## AGROVINA 2026 CONFIRME SON RÔLE DE PLATEFORME DE RÉFÉRENCE POUR LES FILIÈRES ARBORICOLE, VITICOLE ET OENOLOGIQUE

**La 16<sup>e</sup> édition du salon Agrovina, rendez-vous incontournable des professionnels de l’arboriculture, de la viticulture et de l’oenologie, s’est achevée le 29 janvier 2026 à Martigny Expo sur un bilan très positif, confirmant l’attractivité et la pertinence du salon pour l’ensemble des filières concernées.**

Avec 13'800 visiteurs, Agrovina 2026 affiche une fréquentation dont les organisateurs se déclarent pleinement satisfaits. Les premiers retours des exposants, recueillis à l’issue du salon, sont également encourageants, tant en termes de qualité des contacts que de dynamique commerciale.

### UNE DIMENSION INTERNATIONALE AFFIRMÉE

Salon unique en Suisse dans ces secteurs, Agrovina a réuni 189 exposants et attiré des visiteurs provenant de toute la Suisse, mais également de France et d’Italie voisines, confirmant son rayonnement international et son rôle de plateforme de référence au cœur de l’arc alpin.

### DES MATINÉES SCIENTIFIQUES TRÈS SUIVIES

Placées sous le thème « Les consommateurs de demain : innover pour anticiper », les trois matinées de conférences scientifiques ont rencontré un vif succès.

La 23<sup>e</sup> Journée suisse de l’arboriculture, organisée le mardi en collaboration avec Agroscope, a enregistré une participation record, soulignant l’intérêt marqué de la profession pour les enjeux scientifiques, techniques et stratégiques liés à l’évolution des pratiques agricoles.

### LE PRIX DE L’INNOVATION : UNE NOUVELLE FORMULE SALUÉE

Parmi les nouveautés majeures de cette édition, la nouvelle formule du Prix de l’Innovation Agrovina a particulièrement marqué les esprits. Pour la première fois, les projets nominés ont été présentés et défendus en direct devant un jury d’experts et le public professionnel, lors d’une finale organisée au cœur du salon.

Le Prix de l’Innovation Agrovina 2026, présenté en partenariat avec La Mobilière, a été décerné à Quality Wine pour la cuve sphérique SPHERA, une innovation technologique prometteuse pour les pratiques de vinification.

*Pour plus de détails sur le déroulement de la finale, le jury et les projets nominés, les personnes intéressées sont invitées à consulter le communiqué de presse dédié dans le dossier de presse Agrovina.*

PARTENAIRES:

**Univerré**

**syngenta**

 **NEUWERTH**

Martigny, le 29 janvier 2026

### UN NOUVEL ESPACE DYNAMIQUE PLÉBISCITÉ PAR LE PUBLIC

Agrovina 2026 a également inauguré un nouvel espace dynamique, conçu comme un lieu de découvertes, d'échanges et d'expérimentation.

Le bar à découvertes, animé par des élèves de Changins, a proposé une sélection de produits non conventionnels, suscitant un fort intérêt auprès d'un public curieux et intergénérationnel. Les vins low alcohol ont notamment rencontré un vif succès, illustrant l'évolution des attentes des consommateurs et l'ouverture du secteur à de nouvelles approches.

### AGROVINA ACADEMY AWARD : LA JEUNE GÉNÉRATION RÉINVENTE LA CONSOMMATION

Soutenu par la Raiffeisen, ce prix a mis au défi trois équipes d'étudiants de répondre à une problématique centrale : comment le mode vitivincole peut-il s'adapter aux modes de consommation de demain ?

Le premier prix a été décerné à la classe de 2ème année de la Haute École de Changins pour son projet « Tipsy ». Inspiré par la tendance des hard seltzer, ce produit (composé à 50% de vin, d'eau et de fruits) a séduit le jury par son approche audacieuse. L'objectif n'est pas de concurrencer le vin traditionnel, mais de valoriser la production viticole auprès d'une clientèle qui s'en était éloignée. Le prototype et le premier batch dégustés sur place ont fait forte impression, laissant présager une future success story.

La deuxième place a été attribuée à un groupe d'étudiants de la HES-SO Valais filière tourisme, qui a proposé une triple approche innovante : un alcopop à base de vin et de fruits valaisans, un concept de glaces et sorbets, ainsi que la création d'un module de formation spécifique en marketing des produits du terroir à la filière tourisme de Sierre.

Enfin, la classe de 1ère année de la Haute École de Changins complète le podium avec un coffret saisonnier de cocktails, utilisant l'ensemble des produits dérivés de la vigne.

### NOUVEAUX CÉPAGES RÉSISTANTS : L'AVENIR SE DESSINE AVEC AGROSCOPE

Le salon a également été le théâtre d'une avancée majeure pour la viticulture durable. Agroscope a dévoilé le fruit de plusieurs années de recherche : sept nouveaux cépages résistants aux maladies qui viennent d'être homologués.

Ces variétés, qui seront prochainement disponibles sur le marché, représentent une réponse concrète aux enjeux environnementaux actuels. Les visiteurs ont eu le privilège de déguster deux crus issus de ces recherches, témoignant du potentiel qualitatif de ces nouvelles sélections.

Martigny, le 29 janvier 2026

De plus amples informations sur ces cépages et les résultats techniques sont disponibles via [le lien suivant](#).

### CAP SUR LA PROCHAINE ÉDITION

Fort du succès de cette édition, le comité d'organisation annonce d'ores et déjà les dates de la prochaine édition d'Agrovina, qui se tiendra du 25 au 27 janvier 2028 à Martigny Expo.

### AGROVINA 2026, C'EST...

- **un salon professionnel biennal de 3 jours,**
- **plus de 180 exposants spécialisés** venant de Suisse et d'Europe,
- **plus de 12'500 visiteurs** : professionnels, connaisseurs et intéressés,
- **13'000 m<sup>2</sup> d'exposition,**
- **des conférences scientifiques** de haut niveau, organisées par Agroscope et Changins, sur la thématique : Les consommateurs de demain: innover pour anticiper,
- **un nouvel espace, le village agrovina**, au cœur de l'exposition : discussions, dégustations, découvertes et finalistes du Prix de l'Innovation,
- **des secteurs d'activités variés** : œnologie, viticulture, arboriculture, microbrasserie, cultures spéciales, traitement des sols, produits phytosanitaires, machinisme agricole, distillation, marketing, distribution, packaging, conditionnement, logistique, transport, transformations de fruits, énergie et construction,
- **des moments privilégiés** pour rencontrer ses pairs, échanger et vivre la convivialité qui fait la force d'Agrovina.

### DOSSIER DE PRESSE

Le dossier de presse complet sur le salon Agrovina est disponible sur : [www.agrovina.ch/presskit](http://www.agrovina.ch/presskit)

- Les différents communiqués de presse
- La présentation détaillée du salon et des temps forts
- Photos et logos

### CONTACTS

Patrice Walpen - Président du salon : + 41 79 821 74 38

Manon Squaratti – Cheffe de projet du salon : [manon.squaratti@my-expo.ch](mailto:manon.squaratti@my-expo.ch) | +41 27 721 07 53

Silvia Simões Henriques – Communication: [silvia.simoes.henriques@my-expo.ch](mailto:silvia.simoes.henriques@my-expo.ch) | +41 27 721 07 02