

Martigny, 29. Januar 2026

Veranstalter

myexpo
Rue du Levant 91
Postfach 224
CH-1920 Martigny

Tel. +41 27 722 00 34
Fax +41 27 721 07 22
info@my-expo.ch
www.martigny-expo.ch

Medienkontakte

Patrice Walpen
Präsident Messe
+41 79 821 74 38

Manon Squaratti
Projektleiterin Messe
manon.squaratti@my-expo.ch
+41 27 721 07 53

Silvia Simões Henriques
Kommunikation
silvia.simoes.henriques@my-expo.ch
+41 27 721 07 02

Mediendossier

Das vollständige
Mediendossier
(Medienmitteilung, Fotos,
Bildmaterial, zusätzliche

DIE AGROVINA 2026 BESTÄTIGT IHRE ROLLE ALS FÜHRENDE PLATTFORM FÜR WEINBAU, ÖNOLOGIE UND OBSTBAU

Die 16. Ausgabe der Agrovina, dem Messe-Highlight auf dem Gelände von Martigny Expo für Fachleute aus Weinbau, Önologie und Obstbau, ging am 29. Januar 2026 mit einer sehr positiven Bilanz zu Ende. Die Messe bestätigt damit ihre Attraktivität und Relevanz für sämtliche involvierten Branchen.

13 800 Menschen besuchten die Agrovina 2026, ein Ergebnis, mit dem sich das Organisationskomitee voll und ganz zufrieden zeigt. Auch die ersten, im Anschluss an die Messe erhobenen Rückmeldungen der Ausstellenden sind ermutigend, sowohl hinsichtlich der Qualität der hergestellten Kontakte als auch der Geschäftsdynamik.

STARKE INTERNATIONALE AUSRICHTUNG

Als einzige Messe der Schweiz in diesen Branchen brachte die Agrovina 189 Ausstellende zusammen und zog Besucherinnen und Besucher aus der gesamten Schweiz sowie aus dem benachbarten Frankreich und Italien an. Damit unterstrich sie ihre internationale Reichweite und ihre Rolle als führende Plattform im Alpenraum.

GROSSES INTERESSE AN KONFERENZEN UND WISSENSCHAFTLICHEN VORTRÄGEN

Die drei Vormittage mit wissenschaftlichen Konferenzen und Vorträgen rund um das Thema «Innovationen mit Weitblick für die Konsumenten von morgen» stiessen auf grosse Resonanz.

Der am Dienstag in Zusammenarbeit mit Agroscope organisierte 23. Schweizer Obstkulturtag verzeichnete eine Rekordteilnahme. Dies zeigt das ausgeprägte Interesse an den wissenschaftlichen, technischen und strategischen Herausforderungen im Zusammenhang mit Landwirtschaft und Anbaumethoden.

INNOVATIONSPREIS: DAS NEUE FORMAT FINDET ANKLANG

Eine der grössten Neuheiten dieser Ausgabe war das neue Format des Agrovina-Innovationspreises, das besonders gut ankam. Erstmals wurden die nominierten Projekte in einem Live-Finale direkt an der Messe vor einer Jury von Fachpersonen und dem interessierten Publikum präsentiert und verteidigt.

Der von der Mobiliar präsentierte Agrovina-Innovationspreis 2026 ging an Quality Wine für die Kugelpresse SPHERA, eine vielversprechende technologische Innovation für die Weinherstellung.

Martigny, 29. Januar 2026

Weitere Informationen zum Ablauf des Finales, zur Jury und zu den nominierten Projekten finden Interessierte in der entsprechenden Medienmitteilung im Mediendossier zur Agrovina.

EIN NEUER DYNAMISCHER BEREICH BEGEISTERT DAS PUBLIKUM

An der Agrovina 2026 wurde auch ein neuer dynamischer Bereich eingeweiht, der die Besucherinnen und Besucher zu Entdeckungen, Austausch und Experimenten einlud.

Die von Studierenden der Fachhochschule Changins betreute Entdeckungsbar bot eine Auswahl unkonventioneller Produkte an, die auf grosses Interesse bei einem neugierigen Publikum aller Generationen stiess. Besonders gefragt waren die alkoholarmen Weine, was zeigt, wie sich die Ansprüche der Konsumentinnen und Konsumenten ändern und wie aufgeschlossen die Branche gegenüber neuen Ansätzen ist.

AGROVINA ACADEMY AWARD: DIE JUNGE GENERATION DENKT KONSUM NEU

Der von Raiffeisen unterstützte Preis lud drei Studierendenteams dazu ein, sich mit einer zentralen Fragestellung auseinanderzusetzen: Wie kann sich der Weinbau an die Konsumgewohnheiten der Zukunft anpassen?

Der erste Platz ging an die Klasse des 2. Jahres der Fachhochschule von Changins für ihr Projekt «Tipsy». Das Produkt, das zu 50 % aus Wein, Wasser und Früchten besteht und vom Hard-Seltzer-Trend inspiriert ist, überzeugte die Jury mit seinem kühnen Ansatz. Es ist nicht als Konkurrenz zum traditionellen Wein gedacht, sondern will die Weinproduktion für eine Kundschaft wieder attraktiv machen, die sich davon entfernt hat. Der Prototyp und die erste vor Ort verkostete Charge überzeugten auf ganzer Linie und versprechen eine Erfolgsgeschichte.

Den zweiten Platz belegte ein Studierendenteam des Studiengangs Tourismus der HES-SO Valais-Walis, das einen dreifach innovativen Ansatz präsentierte: ein Alcopop auf Basis von Wein und Walliser Früchten, ein Konzept für Glaces und Sorbets sowie die Schaffung eines speziellen Ausbildungsmoduls im Marketing von regionalen Produkten für den Studiengang Tourismus am Standort Siders.

Die Klasse des 1. Jahres der Fachhochschule von Changins belegte den dritten Platz mit einer saisonalen Cocktailbox, die sämtliche Nebenprodukte der Weinrebe nutzt.

Martigny, 29. Januar 2026

NEUE RESISTENTE REBSORTEN: AGROSCOPE WEIST DEN WEG IN DIE ZUKUNFT

Die Messe war auch Schauplatz eines wichtigen Fortschritts für den nachhaltigen Weinbau. Agroscope stellte das Ergebnis mehrjähriger Forschungsarbeiten vor: sieben neu zugelassene gegen Krankheiten resistente Rebsorten.

Die Sorten sind eine konkrete Antwort auf die gegenwärtigen ökologischen Herausforderungen und werden demnächst auf dem Markt erhältlich sein. Die Besucherinnen und Besucher konnten zwei Weine aus diesen Forschungsarbeiten verkosten und sich vom Qualitätspotenzial der neuen Rebsorten überzeugen.

Ausführliche Informationen zu diesen Rebsorten und den technischen Ergebnissen finden Sie unter [diesem Link](#).

AUF ZUR NÄCHSTEN AUSGABE

Nach dem grossen Erfolg der diesjährigen Ausgabe gibt das Organisationskomitee bereits das Datum der nächsten Ausgabe der Agrovina bekannt, die vom 25. bis 27. Januar 2028 auf dem Messegelände von Martigny Expo stattfinden wird.

Martigny, 29. Januar 2026

DIE AGROVINA 2026

- **Eine alle 2 Jahre stattfindende 3-tägige Fachmesse**
- **Mehr als 180 Fachausstellende** aus der Schweiz und Europa
- **Mehr als 12 500 Besucherinnen und Besucher:** Fachleute, Kennerinnen und Kenner sowie Interessierte
- **13 000 m² Ausstellungsfläche**
- **Hochkarätige wissenschaftliche Konferenzen**, organisiert von Agroscope und Changins, zum Thema: Innovationen mit Weitblick für die Konsumenten von morgen
- **Das Agrovina-Dorf, ein neuer Bereich** im Herzen der Messe: Diskussionen, Degustationen, Entdeckungen sowie die Finalisten des Innovationspreises
- **Verschiedenste Tätigkeitsbereiche:** Önologie, Weinbau, Obstbau, Mikrobrauerei, Spezialkulturen, Bodenbearbeitung, Pflanzenschutzmittel, Landmaschinen, Destillation, Marketing, Vertrieb, Verpackung, Abfüllung, Logistik, Transport, Fruchtverarbeitung, Energie und Bauwesen
- Wertvolle Begegnungen und Austausch mit Branchenkolleginnen und -kollegen sowie gesellige Momente, die die Agrovina ausmachen

MEDIENDOSSIER

Das vollständige Mediendossier zur Messe Agrovina finden Sie unter: www.agrovina.ch/presskit

- Alle Medienmitteilungen
- Ausführliche Präsentation der Messe und Highlights
- Fotos und Logos

KONTAKT

Patrice Walpen – Präsident der Messe: +41 79 821 74 38

Manon Squaratti – Projektleiterin Messe: manon.squaratti@my-expo.ch | +41 27 721 07 53

Silvia Simões Henriques – Kommunikation: silvia.simoes.henriques@my-expo.ch | +41 27 721 07 02